

日本発！“働く女性”のためのジャージドレスブランド

働く女性こそ美しい“ドレス”を着て仕事もデートも楽しんでほしい
そんな願いから作られたブランドです

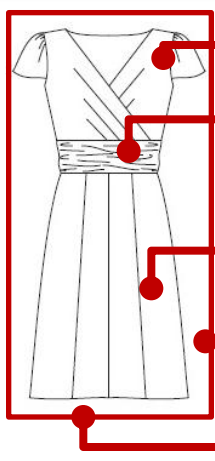
“kay Me” (ケイミー)

マーケティングコンサルティングを提供する maojian works 株式会社(所在地:東京都江東区有明、代表取締役:毛見純子)は、自社開発事業として2011年5月に日本発のジャージドレスブランド “kay me”(ケイミー)を立ち上げました。

“ハードワークの女性”こそ美しく！ ハードワークの女性によるオフィスドレスブランド

- ◆ もともと代表毛見は外資系大手コンサルティング会社に勤務していました
- ◆ コンсалティング会社を退職し起業後、クライアント企業に行くと当時の自分と同じように深夜まで残業する女性や仕事で活躍する女性ほど女性らしさや美しさまで手が回りにくく、また男性文化の中でダークな色のビジネススーツを身につけていることが目につき、またそれらのことに女性たち自身も“女子力の低下”を感じていることもひしひしと感じました
- ◆ 働く女性こそ、
 - 身に付けるだけで女性らしく美しい
 - 長時間着ていても疲れない
 - 仕事もデートも着ていることで気分がアがる
- ◆ そんなオフィスドレスを専門ブランドとして提供できないかと取り組みははじめました
- ◆ アパレル業界初参入ではありますが、本業のマーケティング力と知らないからこそゼロベース思考、そして“ハードワークの女性こそ美しく”の情熱により、イタリア生地 of 輸入から国内一流のパタンナー、縫製工場との提携を実現しました

オフィスドレス “kay me” の5つの特徴



① 高級ジャージ素材

- 上質な揺れとフィット感。着る人も見る人も“うっとり”を実現
- 肩こり疲れ知らず

② ウェストマーク × カシユール

- 日本人女性が最もスタイル良く見える足長デザイン

③ オフィス仕様

- 着丈は膝丈に統一。低い応接セットでも膝小僧が出ない
- かがんでも胸元が開かない。欧米ブランドにはない安心感

④ Made in Japan

- Made in japan 。国内一流縫製工場との合作

⑤ ①～④を満たす専門店

- “欲しいとき”に“欲しいワンピース”が買える働く女性の休日をも無駄にしない付加価値ブランド

お求め方法

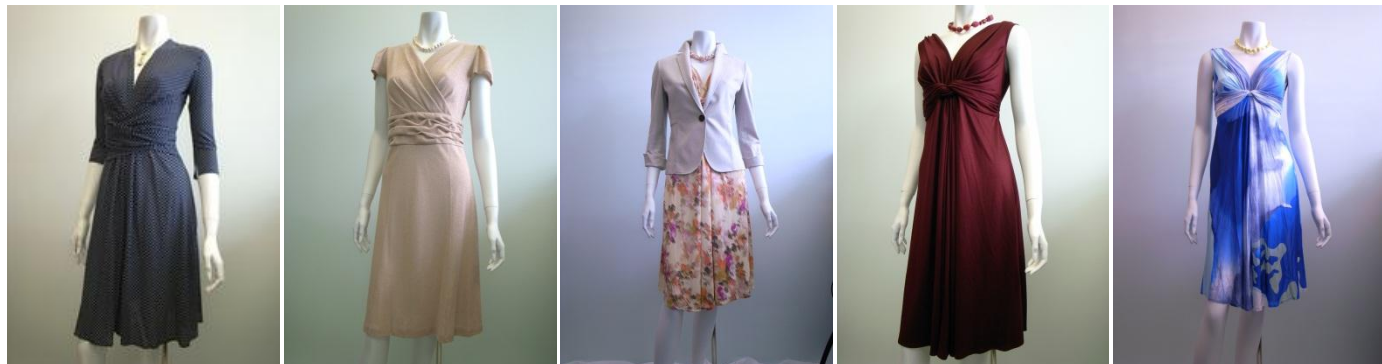
- ◆ 生地とデザインを選ぶあなただけのパターンオーダー
- ◆ 50種類の完成ドレスからのセレクト



ライナップイメージ

オフィスライン ←

→ デートライン



第1回 試着会参加者の特徴

- ◆ 5月22日(日)第1回試着会を行いました
 - ブログやfacebookで告知し、多くの反響をいただきました
 - 当日来場のみなさんの1人あたり試着数はなんと平均5着！
 - ワンピースを着たときの大輪の笑顔が印象的でした
- ◆ 主な来場者の特徴
 - 職業; 弁護士さんなど士業、大手企業総合職・管理職(金融、メディア、鉄道など)
 - 年齢; 35~40代前半



参加者のお声！

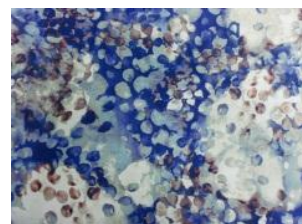
1. 『オフィス仕様×セクシー』デザインのオンパレード

- “かがんでも胸が見えないのに、絶妙にデコルテが綺麗に見えるデザイン！”
- “30代の私たちにぴったりの膝丈！”
- “欧米ブランドと違って背中が開いてない。会社でジャケットを脱いでも平気”
 - 産後のワーキングマザー、体型を気にする方などからも“身体のラインがきれいに見える”と好評いただきました



2. 100種類のイタリア製生地！

- “ファストファッションや大手アパレルにはない生地”
- “綺麗な生地がたくさん。自分だけの1着を作れる体験が楽しい”



3. なのにリーズナブル！

- “ふつうに買ったなら7~8万円はするワンピースが2万円台からなんて夢のよう”
- “えっ、こんなに安くていいの？”

次回試着会のお知らせ

- ◆ 2011年6月11日(土)、12(日)開催！

取材、お問い合わせ先

maojian works 株式会社 広報担当 横山
 TEL :03-5530-8693 / E-mail:info@maojian.jp

